

Bericht Vorstand 2023

Allgemeines

Seit der letzten Generalversammlung 2023 ist viel passiert.

Carmen Marxsen ist meine Wunschpartnerin im Vorstand und ich bin sehr glücklich, das sie meinem Wunsch gefolgt ist.

Wir ziehen an einem ziemlich dicken Tampen und das sehr erfolgreich und „step by step“.

Im Juni 2023 haben wir ein Werbeplakat im Eingang des Markttreffs platziert um mehr Mitglieder zu generieren.

In 2023 wurden 25 neue Mitglieder erfasst.

Außerdem haben wir die Umsätze seit der Gründung öffentlich ausgehängt, so ist jedes Mitglied/ jeder Bürger auf dem neusten Stand.

Im September wurden wir vom Genossenschaftsverband geprüft.

Das Einzige was bemängelt wurde war, dass der Vorstand sich keine Geschäftsordnung gegeben hat. Das haben wir im Oktober nachgeholt und dem Genoverband übermittelt.

Begleitet wird das Projekt Markttreff von der BBE Handelsberatung.

Jährlich werden unsere Zahlen ausgewertet und eine Prognose erstellt.

Im Oktober haben wir die Bewertung der Rentabilitätsprognose für 2022 erhalten.

Aufhänger hier:

Umsatzleistung ist zurückgegangen/ Umsatz negativ

Rohrertrag leicht unter dem Durchschnitt aber stabil

Personalkosten im Vergleich sehr hoch.

Carmen und ich haben uns ein Konzept erarbeitet um diesen Anmerkungen entgegenzuwirken und alle Stellschrauben ab 2024 für uns laufen zu lassen, den zum Teil möglichen Skontoabzug haben wir schon in 2023 umgesetzt.

Die wichtigste Schraube war es einen neuen Lieferanten für unsere Backwaren zu finden.

Bessere Produkte, mehr Auswahl und eine bessere Zusammenarbeit standen hier im Vordergrund.

Zeitgleich hat uns der aktuelle Lieferant mitgeteilt, das er sein Geschäft wegen Krankheit aufgibt.

Wir konnten in einem persönlichen Treffen die Stadtbäckerei Hagge für uns begeistern.

Seit dem 01.12. beliefert uns die Bäckerei und die Umsatzzahlen sind nach oben geschossen.

Auch wichtig war uns, die Öffnungszeiten anzupassen.

Egal ob Sommer oder Winter. Immer von 6.30 Uhr – 18.30 Uhr und keine Mittagspause mehr.

Weiterhin haben wir im Markttreff selbst einige Veränderungen vorgenommen, um besser und attraktiver aufgestellt zu sein. Dazu gehören z.B. neue Warenbereiche, wie die Artikel für Camper und auch neue Waren, die wir auf der Hausmesse der Bela kennengelernt haben.

Wir haben wöchentliche Angebote eingeführt die über die Dorfapp veröffentlicht werden.

Personal

Natürlich mussten wir den Personalschlüssel aufstocken.

Das allerdings gestaltet sich leider nicht immer einfach. Bewerber sind rar, oft nicht flexibel und manchmal auch einfach nicht geeignet

Die, die nun da sind, sind wirklich liebenswerte Menschen und bilden ein gutes Team.

Im Personalbereich hat sich vieles geändert.

Die Marktleitung Yvonne Erichsen ist uns Gott sei Dank erhalten geblieben.

Die stell. Marktleitung hat das Mutterglück ereilt und befindet sich in Elternzeit.

Wir haben eine neue stellv. ML, Lena Henning, sie ist eine super Ergänzung macht einen tollen Job
Lena passt einfach gut ins Team.

Andrea Wiesegart ist die letzte die uns zu unserer Freude auch erhalten geblieben ist.

Und dann haben wir ein paar neue Gesichter:

Neu bei uns sind:

Nicole Hansen 30 STD

Rebekka Strehlow 30 STD

Aktuell haben wir:

2 Aushilfen:

Bianca Piepgras und Janett Krüger

2 Schülerinnen:

Lenja Marxsen und Liv-Arwen Hellriegel.

Bedingt durch die Personalveränderungen haben wir einige betriebsbindende Maßnahmen
vorgenommen, wie z.B. einen monatlichen Sachbezug, ermäßigten Einkauf und seit 2024 auch
Geburtstagsgeschenke.

Ehrenamt

Das Ehrenamt ist nach wie vor gut besetzt.

Ohne unsere Ehrenamtler ginge das Prinzip Markttreff überhaupt nicht auf.

Gut das es euch gibt!

Anne und Heinz Puzich

Armin Eggert

Rudolf Schulte

Hans-Jürgen Flüh

Suse Blohm

Heike und Hartmut Borchert

Silke und Olaf Jansson

Jochen Krenz

Jörn Lüdemann

Elke Mutsch

Jochen Witte

Willi Heinrichsen

Ausblick 2024

Leider ist unser alter Stromvertrag ausgelaufen und so fallen mit dem neuen Vertrag nun leider
4.000€ mehr Stromkosten jährlich an.

Leider wurden wir vom Steuerbüro höher eingestuft, was den Aufwand betrifft und auch hier sind
Mehrkosten in Höhe von 1.600,00 € in 2024 fällig.

Aufgrund der durchgehenden Öffnungszeiten, seit dem 01.01.24, hat der Markttreff

von Januar bis Mai in der Zeit zwischen 12.30 Uhr - 14.30 Uhr einen Umsatz von insgesamt 32.165€ erzielen können. Januar 3.790€ und Mai schon 9.073€.

Im Mai konnten wir den höchsten Umsatz seit der Gründung verzeichnen. Der Umsatz lag bei 94.040€ und liegt damit 37,6% höher als in 2023.

2023 hatten wir von Jan bis Mai einen Umsatz von insgesamt 271.000€.

2024 liegt der Umsatz von Jan-Mai schon bei 335.000€, eine Steigerung von 23,62% (64.000€)

Die VR Bank hat im Januar den EC Automaten abgebaut. Seit dem kann im Markttreff per EC Karte Geld, bis 200,00€, abgehoben werden.

Das hat den kleinen Nebeneffekt, das wir mehr Umsatz generieren, weil die Kunden ab 10€ Einkauf kostenlos Geld abheben können und meistens auch etwas kaufen.

Die Genossenschaft verkauft seit Mitte März „Keine Fähre Lösung“ Pullover.

Das ganze hat als Spendenaktion angefangen und wird bis zur Sicherung der Fährverbindung weiterlaufen.

Durch unseren Verkauf wurden 1.015€ Spenden generiert und an die Interessengemeinschaft überwiesen.

Bisher haben wir durch den Verkauf und Versand der Pullover ca. 7.080€ Umsatz generiert.

Eine kleine Auswahl liegt im Markttreff und ist bis auf weiteres können die Pullover auch über unsere Internetseite bestellt werden.

Zum 01.04. hat die Genossenschaft einen Imbisswagen in Höhe von 3.780€ angeschafft und verpachtet diesen.

Durch die Einnahmen soll der Imbisswagen inklusive Geräten nach 18 Monaten refinanziert sein und Rohertrag erzeugen.

Der Pächter ist an uns herangetreten und hat nach einem Standort gesucht.

Auch hier erhoffen wir uns mehr Umsatz durch Synergieeffekte.

Stand heute besteht die Genossenschaft aus 319 aktiven Mitgliedern.

Wir haben den Grundriss für den neuen Markttreff in Zusammenhang mit der Marktleitung überarbeitet und am 17. Mai 2024 von den Architektinnen zurück erhalten. Am 29. Mai 2024 haben wir nochmals über Anpassungen im Bäckereisegment gesprochen. Hier ging es hauptsächlich um arbeitstechnische Erleichterungen und Kunden- und Mitarbeiter freundliche Bedienung.

Diesen geben wir nun für das Standortkonzept und die Machbarkeitsstudie an die entsprechenden Stellen weiter und erwarten von dort in Zusammenhang mit der positiven Entwicklung die entsprechende Zustimmung.

Ziele 2024

Umsatzplus von 15%

Der digitale Kassenbon

Weitere Zeichnungen von Anteilen.



Steffi Rohr

Brodersby, 05.06.2024